



Kompaktes Wissen für Ihren Geschäftserfolg in und mit China

Freitag, 24. April 2015 (9:00 – ca. 17:00)

Hotel IBIS Linz City
Kärntnerstrasse 18-20, 4020 Linz

*„Wussten Sie, dass 70% internationale Unternehmen
an kulturellem Unwissen scheitern?“*

Zielgruppe:

„**China-Einsteiger**“: Geschäftsführer, Verkäufer, Einkäufer, Projektmanager, Marketing-Fachleute, Techniker, Berater, Studenten...die Interesse an China und der chinesischen Geschäftskultur haben

Ihr Nutzen:

- ✓ Verbesserte Kommunikation und Zusammenarbeit mit Ihren chinesischen Kunden, Partnern, Kollegen
- ✓ Kosten- und Zeitersparnis durch Effektivität und Effizienz!

Inhalt des Seminars – kann nach Absprache mit den Teilnehmern angepasst werden:

- ✓ China Basics (Menschen, Geografie, Geschichte, Wirtschaft, Politik, ...)
- ✓ Kulturen verstehen – miteinander statt gegeneinander
- ✓ Vorurteile und Klischees – Nutzen und Gefahr
- ✓ Vergleich – Österreich/China
- ✓ Kommunikation – Meetings, Präsentationen, Verhandlungen
- ✓ Konflikte – vermeiden und managen
- ✓ Verhaltenstipps, Knigge, Dos and Dont's

Trainingsmethodik – Praxisnah, interaktiv und lebhaft!

- ✓ Vorträge (PPT, Video)
- ✓ Fallstudien mit Diskussionen
- ✓ Rollenspiele
- ✓ Q&A

Ihre Investition:

438 EUR (zzgl. MwSt.) inkl. Unterlagen, Kaffeepausen, Seminargetränken, Mittagessen mit 1 Softdrink

398 EUR (zzgl. MwSt.) Frühbucher bis 10. März – Sie sparen 40 EUR!

Gruppenrabatt ab zwei Anmeldungen (Kollegen oder Freunde):

-8% auf dem Kursbeitrag (mit Frühbucherpreis kombinierbar)

Min. bzw. max. Teilnehmeranzahl:

5 – 8 Personen (um die besten Lernergebnisse zu gewährleisten)

Ihre Referentin:



Janet Mo ist Mitbegründerin und CEO von Zentron Consulting und spezialisiert auf B2B-Marketing in China. Sie hat 23 Jahre Business-Erfahrung in China und Europa, 12 Jahre davon bei renommierten Werbeagenturen wie Ogilvy sowie 10 Jahre als Marketingleiterin des Steyrer Wälzlagerherstellers NKE.

Sie studierte Marketing und Organisation in Hong Kong und Linz, spricht Chinesisch (Mandarin und Kantonesisch), Englisch und Deutsch.

Anmeldung:

Anmeldeschluss: 26. März 2015

Per Email an china@zentron-consulting.com

oder online <http://www.zentron-consulting.com/de/services/trainings-seminare/>

Sie können bis zum Anmeldeschluss kostenfrei stornieren. Ansonsten wird der volle Seminarbeitrag fällig.

Zentron Consulting OG

Mosing 134

4431 Haidershofen bei Steyr

Austria

Tel: +43 7252 37674

china@zentron-consulting.com

Anmeldung für das Seminar „Business-Kultur in China“

Anmeldeschluss: 26.3.2015

Per Email: china@zentron-consulting.com

Ihre Daten:

Anrede:

Titel:

Vorname:

Nachname:

Unternehmen:

Funktion/Position:

Adresse:

PLZ/Ort:

Tel:

Email:

UID Nr.:

Weitere Teilnehmer:

Anrede:

Titel:

Vorname:

Nachname:

Funktion/Position:

Tel:

Email:

Anrede:

Titel:

Vorname:

Nachname:

Funktion/Position:

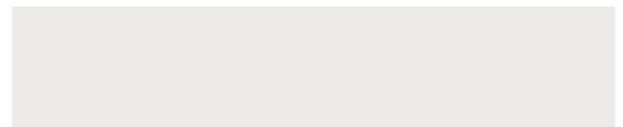
Tel:

Email:

Bemerkungen:

Rabattcode: _____

Datum



Unterschrift